



### 1. PREMESSA

*“Accadono cose interessanti quando l’impulso creativo è coltivato con curiosità, libertà e intensità”  
(Saul Bass)*

L’Associazione **2Cworkshop Design**, gli **Ordini** e le **Fondazioni Ordini degli Architetti, P.P.C. delle provincie di Catania e Messina**, il “Compasso d’Oro” alla carriera nel settore della distribuzione, **Tito D’Emilio** e la storica azienda messinese **Mobilificio Marchese** in collaborazione con **TaoModa**, la rassegna di moda, arte e cultura, curata dal direttore artistico Agata Patrizia Saccone, presentano la seconda edizione del concorso

#### ***Design, what’s up?***

riservato ai giovani e non giovani designer siciliani, ma anche Aziende e Scuole, un trampolino di lancio dedicato ai “portatori sani” di un’idea. Il concorso mira a dare visibilità alla creatività siciliana portando in “vetrina”, le eccellenze, le tendenze, la produzione, gli oggetti del design isolano.

L’Evento è patrocinato dall’**ADI**, Associazione per il disegno industriale, e dall’**AIPi**, Associazione Italiana Progettisti d’Interni.

### 2. TEMA

Il tema è l’oggetto per la casa: mobili, luci o complementi di arredo e altro ancora. Oggetti del nostro quotidiano che esprimono la forza innovatrice della creatività, intesa non “come mestiere ma come modo di comunicare, di trasmettere, di raccontare e raccontarsi; come modo più concreto per (ri)portare fantasia, speranza, ottimismo; come strumento per costruire un mondo migliore” (2Cworkshop), perché avrebbe aggiunto il pittore Henri Matisse: “La creatività vuole coraggio”.

Accogliere, intercettare, promuovere le migliori proposte dei designer e dei creativi siciliani, degli studenti delle principali università, accademie e scuole di design presenti sull’isola con prodotti capaci di valorizzare le potenzialità del Sud inteso non come luogo ma come ambito/vivaio/risorsa culturale e non.

Una vetrina di “oggetti per il nostro vivere quotidiano” capaci di raccontare il Sud e il suo desiderio profondo di riappropriarsi del proprio tempo e dei propri spazi.

### 3. VALUTAZIONE

I prodotti o prototipi presentati saranno valutati da un’apposita giuria composta dai delegati degli Ordini e delle Fondazioni degli Ordini degli Architetti, P.P.C. delle provincie di Catania e Messina, da un membro dell’ADI e dell’AIPi, dalla ditta Tito D’Emilio, da un rappresentante dell’azienda Mobilificio Marchese e da un rappresentante dell’Ente organizzativo, e dall’Associazione 2Cworkshop Design.

La valutazione sarà compiuta in base ai criteri di originalità, qualità del progetto e di pertinenza al tema indicato.



#### **4. CONDIZIONI E TERMINI DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione è gratuita, aperta a tutti: i progettisti e creativi, ma anche Aziende e Scuole, senza nessun limite di età nati ed operanti in Sicilia. È ammessa la partecipazione in gruppo. Ogni gruppo dovrà nominare un capogruppo, che sarà l'unico referente ai fini del concorso, e indicare i nominativi degli altri componenti.

Per partecipare al concorso è necessario inviare, per ogni oggetto presentato, una documentata presentazione fotografica (o grafica), corredata da un breve testo esplicativo, in italiano e in inglese, (max 500 battute) con le indicazioni su materiali, misure e colori. I partecipanti potranno concorrere con più prodotti o prototipi raggruppati in un'unica domanda facente riferimento al nome del designer o a gruppi di designer.

Gli elaborati in formato Jpeg o pdf, dovranno pervenire entro le date di scadenza, indicate al successivo punto 6, all'indirizzo di posta elettronica [info@2cworkshop.com](mailto:info@2cworkshop.com), accompagnati da scheda informativa con nome, cognome, indirizzo e codice fiscale del progettista nonché dall'indicazione dell'azienda produttrice (ove prevista) e dall'autorizzazione al trattamento dei propri dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003.

Ogni elaborato dovrà essere contraddistinto dal nome del progettista e dalla denominazione dell'oggetto presentato. Ogni elaborato non potrà comunque rappresentare o proporre più oggetti. In caso di partecipazione in gruppo, ogni candidatura dovrà riportare sempre il nome del capogruppo, pena l'esclusione.

Ai progettisti e creativi risultanti vincitori (voce PREMI), sarà richiesto a proprie spese, la completa disponibilità alla realizzazione, al trasporto e ritiro del prodotto o prototipo funzionante in ogni sua parte e realizzato, naturalmente in scala 1:1.

Il ritiro del prodotto o prototipo a fine evento è da ritenersi a carico del partecipante. Non è responsabilità degli organizzatori l'imballo e la spedizione del prodotto o prototipo. Al di fuori degli appuntamenti da calendario della mostra gli organizzatori non saranno responsabili del prodotto o prototipo.

#### **5. PREMI**

La giuria selezionerà fra tutti i partecipanti dodici designer; ai prodotti/prototipi proclamati vincitori o selezionati dalla giuria sarà data visibilità in una vetrina dello showroom di **Mobilificio Marchese** sito in Messina, via Santa Cecilia, 108. Lo spazio espositivo viene ceduto in modo gratuito e una scheda informativa fornirà le indicazioni utili e necessarie ad individuare l'oggetto esposto, il nome del designer, la ditta produttrice, l'anno di produzione. Un breve testo letterario/aforisma accompagnerà l'oggetto esposto.

L'evento avrà la durata di un anno e i prodotti dei designer siciliani vincitori si avvicenderanno uno al mese per dodici mesi, ad esclusione del mese di agosto.

L'allestimento sarà realizzato in comune accordo tra l'azienda ospitante, Mobilificio Marchese e il designer ospite del mese.

L'organizzazione si riserva di pianificare e realizzare un evento conclusivo della manifestazione accogliendo anche eventuali altri prodotti/prototipi segnalati dalla giuria. Il concorso, in base all'articolo 6, comma 1°, lett. A - DPR del 26 ottobre 2001 n. 430, non viene considerato come manifestazione a premi.



## **6. CALENDARIO**

Il concorso prevede due scadenze: *il 30 aprile 2015 e il 30 novembre 2015.*

Tra gli elaborati pervenuti all'indirizzo di posta elettronica [info@2cworkshop.com](mailto:info@2cworkshop.com) entro e non oltre il 30 aprile 2015, saranno selezionati i primi sei prodotti/prototipi dei designer siciliani da dare visibilità nei modi di cui al precedente punto. Tra gli elaborati pervenuti entro e non oltre il 15 dicembre 2015 saranno selezionati gli ulteriori sei prodotti/prototipi dei designer siciliani da dare visibilità nei modi di cui al precedente punto.

## **7. DIVULGAZIONE DEI PROGETTI SELEZIONATI**

Tutti i concorrenti con la partecipazione al concorso autorizzano sin d'ora l'ente organizzatore a divulgare o a esporre il loro prodotto/prototipo nel corso della manifestazione *Design, what's up?* o di eventuali mostre correlate; i concorrenti autorizzano inoltre a pubblicare il proprio progetto su eventuale catalogo su stampa e/o web; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i. I partecipanti garantiscono che i lavori presentati sono originali e non violano in nessun modo diritti di terzi. Il comitato organizzatore non potrà essere ritenuto responsabile delle eventuali violazioni dei diritti di terzi e commesse dei partecipanti.

## **8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei propri dati personali nel rispetto della legge 675 del 31/12/96.

## **9. DISPOSIZIONI VARIE**

L'Azienda organizzatrice si riserva la facoltà di revocare o modificare il bando o comunque non dare seguito al concorso, senza incorrere in responsabilità e/o sanzioni. L'Ente organizzatore si riserva il diritto con facoltà di non esporre progetti che, anche se selezionati, non risultino idoneamente prototipati o rappresentati.

Per maggiori info sul concorso:  
referente: Architetto Alfio Cicala  
contatti telefonici: + 393206198061